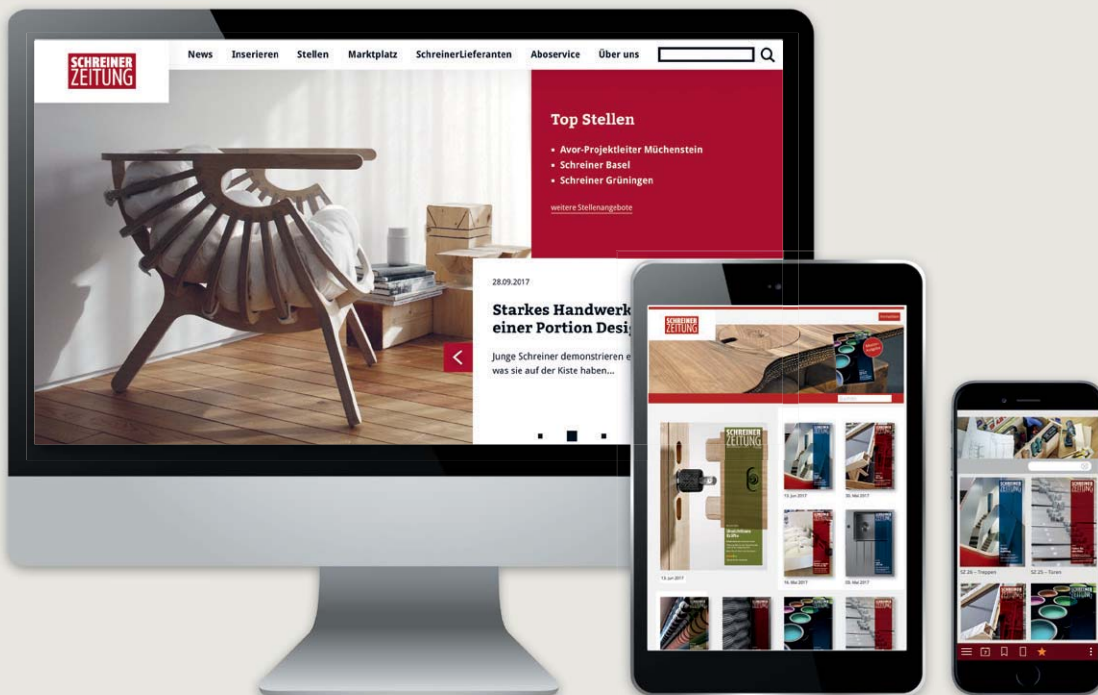


# SCHREINERZEITUNG.CH

DIE ONLINEPLATTFORM DER SCHREINERBRANCHE



- **Bekannt**  
Über 22 000 Unique Users\*
- **Beliebt**  
Über 28 000 Visits\*
- **Relevant**  
Über 40 000 Page Impressions\*
- **Kurzweilig**  
Durchschnittliche Sitzungsdauer  
4 Minuten
- **Hochwertig**  
Exklusive Inhalte vom Schreiner  
für den Schreiner
- **Aktuell**  
Neuheiten, Termine, Lieferanten  
aus der Schreinerbranche
- **Punktgenau**  
Zielgruppe Schreiner, vom Inhaber  
bis zum Lernenden
- **Interaktiv**  
Eigene Videos, Bilder und mehr
- **Vernetzt**  
Facebook, Instagram, LinkedIn,  
X und Youtube



# SCHREINERZEITUNG.CH

DESKTOP / TABLET / MOBILE

## PAKET 1



- **Wideboard Desktop L** 1030 × 250 Pixel
- **Wallpaper Tablet** 728 × 90 Pixel
- **Wideboard Mobile** 320 × 160 Pixel

**Platzierung**  
Startseite oben inkl. Unterseiten

**Preis / 4 Wochen**  
Fr. 1250.–

## Paket 2



- **Wideboard Desktop S** 994 × 118 Pixel
- **Wallpaper Tablet** 728 × 90 Pixel
- **Wideboard Mobile** 320 × 160 Pixel

**Platzierung**  
Startseite unten inkl. Unterseiten

**Preis / 4 Wochen**  
Fr. 1050.–

## Paket 3



- **Wide Skyscraper Desktop** 300 × 600 Pixel
- **Rectangle Tablet** 300 × 250 Pixel
- **Rectangle Mobile** 300 × 250 Pixel

**Platzierung**  
Startseite oben inkl. Unterseiten

**Preis / 4 Wochen**  
Fr. 1150.–

## Paket 4



- **Rectangle Desktop** 300 × 250 Pixel
- **Rectangle Tablet** 300 × 250 Pixel
- **Rectangle Mobile** 300 × 250 Pixel

**Platzierung**  
Startseite unten inkl. Unterseiten

**Preis / 4 Wochen**  
Fr. 990.–

## Paket 5



- **Slider Desktop** 1920 × 780 Pixel
- **Slider Tablet** 1920 × 780 Pixel
- **Slider Mobile** 1920 × 780 Pixel

**Platzierung**  
Startseite ganz oben zwischen redaktionellem Inhalt

**Preis / 4 Wochen**  
Fr. 600.–

Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Text: max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen

# SCHREINERZEITUNG.CH

DESKTOP / TABLET / MOBILE

## Paid Post auf Startseite



Als Paid Post werden kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld von [www.schreinerzeitung.ch](http://www.schreinerzeitung.ch) bezeichnet.

Der Paid Post befindet sich während einer Woche (Montag bis Sonntag, Mittwoch bis Dienstag oder Freitag bis Donnerstag) in den News auf der Startseite von [www.schreinerzeitung.ch](http://www.schreinerzeitung.ch). Nach dieser Woche rutscht er, wie alle übrigen News-Beiträge, in der Liste weiter nach unten. Der Paid Post wird am Tag der Aufschaltung auf Facebook, Instagram, LinkedIn und X geteilt. Pro Woche erscheinen maximal drei Paid Posts.

Paid Post-Beiträge unterliegen den redaktionellen Richtlinien und Vorgaben der Schreinerzeitung.

Weitere Informationen unter: [www.schreinerzeitung.ch/paid-post](http://www.schreinerzeitung.ch/paid-post)

### Platzierung

Startseite, oben bei den NEWS: Desktop, Tablet und Mobile  
1 Post auf Facebook, Instagram, LinkedIn und X

### Preis/1 Woche

Fr. 850.–

1 Reposting Paid Post (2. Aufschaltung ohne Text/Bildänderung)

Fr. 290.–

## Banner, Skyscraper oder Paid Post bei den Themen



### Platzierung

24 Themen zur Auswahl

### Preis/1 Monat

ab Fr. 450.–

Themenauswahl unter:  
[www.schreinerzeitung.ch](http://www.schreinerzeitung.ch) > Themen

techn. Details und Laufzeiten auf Anfrage

## Banner, Paid Post oder Video im Newsletter



### Platzierung

Newsletter Versand: monatlich

### Preis/1 Versand

ab Fr. 290.–

techn. Details und Laufzeiten auf Anfrage

## Technische Angaben

### Dateigrösse

max. 2.5 MB

### Dateiformate

HTML5 / GIF / JPEG / Richmedia

### Zusatzinformationen

Ziellink muss integriert bzw. mitgeteilt werden

Andere Werbeformen auf Anfrage.