

Richtlinien zur Publikation in der Rubrik

Paid Post

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde

Sie interessieren sich für unsere Rubrik Paid Post, in der bezahlte PR-Texte und Bilder auf der Newsseite unserer Homepage «schreinerzeitung.ch» veröffentlicht werden. Sie können uns Ihre PR-Texte und Bilder ihres Beitrages zusenden – dieses redaktionelle Gefäss ist dafür vorgesehen.

Bitte beachten Sie **folgende Bedingungen** rund um die Beiträge:

- Der Paid Post befindet sich während einer Woche (Montag bis Sonntag, Mittwoch bis Donnerstag oder Freitag bis Donnerstag) auf der Frontseite von schreinerzeitung.ch bei den «News». Nach dieser Woche rutscht er, wie alle unsere News-Beiträge, bei der Liste weiter nach unten.
- Der Paid Post wird am Tag der Aufschaltung auf Facebook, Instagram, LinkedIn und X (Twitter) gepostet.
- Pro Woche erscheinen maximal drei Paid Posts.
- Der bezahlte Beitrag wird mit dem Begriff Paid Post gekennzeichnet.
- Der Text muss in der 3. Person verfasst sein (keine Ich- oder Wir-Formulierungen).

Für das Erstellen eines Paid Posts benötigen wir **folgende Unterlagen von Ihnen**:

- **Haupttitel:** bis 40 Zeichen (inkl. Leerschläge)
- **Spitzmarke/Lead:** 200 bis 280 Zeichen (inkl. Leerschläge)
- **Text:** Mindestens 1000 bis 1500 Zeichen lang, in den Formaten .doc, .docx oder .pdf.
Beschränken Sie sich auf das Wesentliche, unsere Leser sind Fachleute, keine Endverbraucher.
- **Bild:** Mindestens ein Bild (im Verhältnis 16:9) senden. Die Auflösung sollte im fertigen Format bei 300 dpi liegen. Bei mehreren Bildern muss angegeben werden, welches das Titelbild ist, bzw. in welcher Reihenfolge sie publiziert werden sollen.
- **Bildlegende:** Zu jedem Bild ein bis zwei kurze Sätze angeben.
- **Bildnachweis:** Bitte angeben, wer das Bild gemacht hat.
- **Videos:** Können als HTML-Code eingebunden werden (z.B. von Youtube und Vimeo).
- **Erscheinung:** Bitte geben Sie uns an, in welcher Kalenderwoche (KW) der Paid Post aufgeschaltet werden soll. Immer in Absprache mit der SchreinerZeitung, so dass keine Doppelbuchungen entstehen.

Preis (exkl. MwSt.): Fr. 850.00

Preis Reposting (exkl. MwSt.), 2. Aufschaltung ohne Text- und Bildänderung: Fr. 290.00

Laufzeit: 7 Tage pro Buchung

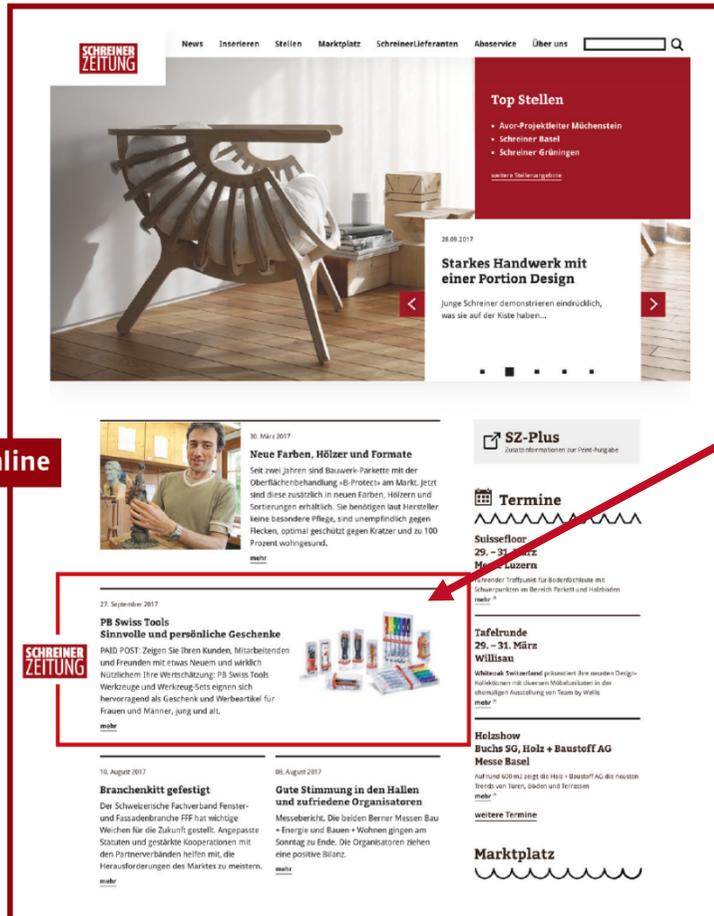
Termin Datenanlieferung: Text- und Bilddateien senden Sie bitte mindestens zwei Wochen vor der Publikation direkt an: inserate@schreinerzeitung.ch

Für weitere Informationen oder Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung: Telefon +41 44 267 81 23

Herzlichen Dank für die gute Zusammenarbeit.

Freundliche Grüsse

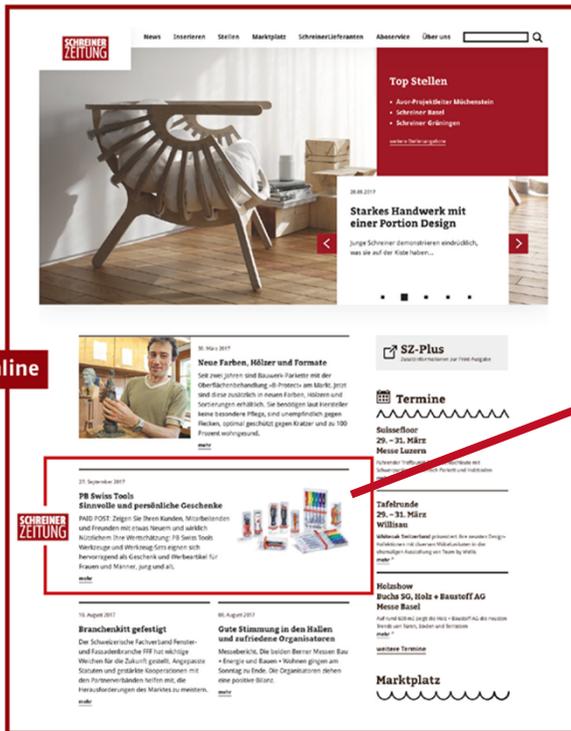
Ihre SchreinerZeitung, Redaktion und Verlag



Online

Präsenz auf Startseite «News»

- 1 Woche auf Position 1-3 fix
- Im Anschluss bleibt der Beitrag stehen.
- Maximal 3 PaidPost's/Woche möglich!



Online

Durch klick auf [mehr](#) erscheint der gesamte Beitrag.

Startseite » PB Swiss Tools – sinnvolle und persönliche Geschenke



PB Swiss Tools sinnvolle und persönliche Geschenke

27.09.2017 - News

PaidPost. Zeigen Sie Ihren Kunden, Mitarbeitenden und Freunden mit etwas Neuem und wirklich Nützlichem Ihre Wertschätzung: PB Swiss Tools Werkzeuge und Werkzeug-Sets eignen sich hervorragend als Geschenk und Werbemittel für Frauen und Männer, jung und alt.



Geschenke_Tool4You. Bild: PB Swiss Tools



«Tool4you» eröffnet Ihnen die Möglichkeit, das Markenprodukt Ihrer Wahl als Geschenk oder Werbemittel individuell zu gestalten. In nur drei Schritten designen Sie das Werkzeug mit Ihrem Logo oder Text nach Ihren Vorstellungen:

- Erstellen und prüfen verschiedener Varianten
- Logo oder Schrift möglich
- Vorlagen bleiben gespeichert
- Übermittlung ohne Datenverlust
- Bereits ab 25 Stück

Sie haben die Möglichkeit Ihr Geschenk mit einer persönlichen Botschaft zu ergänzen. Die Karte kann mit Ihrer Grussbotschaft, Ihrem Logo sowie Ihrer persönlichen Unterschrift versehen und in die Geschenk Box eingelegt werden.

[Jetzt entdecken](#)

Bildnachweis: Alle Rechte an den Artikeln (Text, Bilder, sonstige Medien) liegen bei PB Swiss Tools. Abgebildete Firmen-Logos/-Schriftzüge dienen lediglich zur Veranschaulichung der verschiedenen Beschriftungsarten und sind Eigentum der entsprechenden Unternehmen

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'SchreinerZeitung'. The page header includes the name 'SchreinerZeitung' and a search bar. The main content area features a large image of a workshop with clamps on a wooden workbench. Below this image are interaction buttons: 'Gefällt dir', 'Abonniert', 'Teilen', 'Kontaktiere uns', and 'Nachricht senden'. The page is divided into sections: 'Deine Empfehlungen' (with a map and address 'Gladbachstrasse 80'), 'Suche nach Beiträgen auf dieser Seite', and 'Freunde einladen'. A post from 'SchreinerZeitung' dated '25. September um 03:02' is highlighted with a red border. The post text reads: 'Eine tolle Möglichkeit um seinen Kunden ein spezielles Werbegeschenk zu machen...' followed by a link 'http://www.schreinerzeitung.ch/.../pb-swiss-tools-sinnvolle-u...'. The post image shows various power tools and a set of pens. At the bottom of the post, there are buttons for 'Gefällt mir' and 'Kommentieren'.

facebook.com



Präsenz Facebook
1 Post

**SCHREINER
ZEITUNG** 3



**SCHREINER
ZEITUNG**

TWEETS 1.117 FOLGE ICH 324 FOLLOWER 569 GEFÄLLT MIR 89

SchreinerZeitung

@SZ_Schweiz

Die Schweizer Fachzeitschrift für die Holzbranche

Zürich

schreinerzeitung.ch

Beigetreten Oktober 2011

Tweet an SchreinerZeitung

119 Fotos und Videos



Tweets Tweets & Antworten Medien

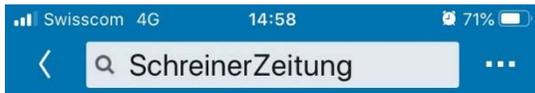
SCHREINER ZEITUNG SchreinerZeitung @SZ_Schweiz · 25. Sep.
Eine tolle Möglichkeit um seinen Kunden ein spezielles Werbegeschenk zu machen...

schreinerzeitung.ch/de/artikel/pb-...

Reply Retweet Like

Präsenz auf X
1 Post

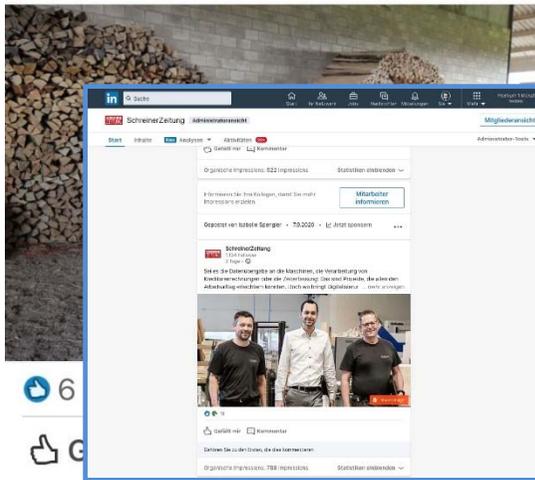




Startseite Über uns Jobs Per

1.135 Follower
8 Std. •

Nie zuvor wurde in der Schweiz mehr Holz für die Energieerzeugung verbrannt, als im letzten Jahr. ... mehr



Teilen
Start Ihr Netzwerk Posten Mitteilungen Jobs

LinkedIn.com



Präsenz LinkedIn
1 Post



Instagram



Präsenz Instagram

1 Post

