

Richtlinien zur Publikation in die Rubrik

«Im Fokus der Branche»

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde

Sie interessieren sich für unsere Rubrik «Im Fokus der Branche», in der neue Produkte vorgestellt werden?
Sie können uns Ihre PR-Texte und Bilder zu neuen Produkten zusenden – dieses redaktionelle Gefäss ist dafür vorgesehen.

Bitte beachten Sie **folgende Bedingungen** rund um die Produktvorstellung:

- Die Produkte müssen neu, neu aufgelegt oder zumindest entscheidend weiterentwickelt sein. Den Fokus setzen wir auf den Lesernutzen.
- Die Produkte müssen zum Publikationszeitpunkt für Schweizer Schreiner erhältlich und bestellbar sein.
- Wir publizieren jedes Produkt in dieser Rubrik nur einmal.
- Zwischen zwei Produktpublikationen des gleichen Herstellers oder Händlers legen wir einen Abstand von mindestens vier Ausgaben ein.
- Die Auswahl und Bearbeitung erfolgt durch die Redaktion.
- Es gibt keine Garantie auf eine Publikation

Für das Erstellen eines Produktberichtes benötigen wir **folgende Unterlagen von Ihnen**:

- **Text**, mindestens 1000 bis 1500 Zeichen lang, in den Formaten doc docx oder pdf. Die fertigen Texte werden zwischen 700 und 1200 Zeichen lang sein. Beschränken Sie sich auf das Wesentliche, unsere Leser sind Fachleute, keine Endverbraucher. Die technischen Angaben sind wichtig! Wir bearbeiten die Texte und bringen sie in die vorgesehene Form. Ein Gegenlesen durch den Textlieferanten findet nicht statt. Erstellen Sie Ihre Texte eindeutig und schlüssig, um Verständnisfehler zu vermeiden.
- **Bild** mit dem Produkt im Mittelpunkt oder zumindest erkennbar, was beschrieben wird. Die Auflösung sollte im fertigen Format von 6 x 6 cm bei 300 dpi liegen. Beachten Sie, dass sich extreme Quer- oder Hochformate nur bedingt eignen. Bei sehr breiten Maschinen usw. empfehlen wir eine Detailaufnahme.
- **Bezugsquelle**: Wenn mehrere Bezugsquellen denkbar sind, veröffentlichen wir den Haupthandelsvertreter. Das kann auch der Hersteller sein. Eine Einzelbezugsquelle nennen wir nur, wenn die Firma das Produkt in der Schweiz exklusiv vertreibt. Gibt es mehrere Verkaufspunkte, empfehlen wir die Auflistung der regionalen Händler auf der Website. Über den publizierten Bezugsort muss der interessierte Schreiner zu seinem richtigen Einkaufspartner gelangen können.

Text- und Bilddateien senden Sie bitte direkt an: produkte@schreinerzeitung.ch

Unter Einhaltung der oben genannten Bedingungen ist die Publikation kostenlos. Zum Platzieren von längeren Texten, mehreren Bildern und Zusatzinformationen steht in der SchreinerZeitung die bezahlte Publireportage zur Verfügung.

Für weitere Informationen oder Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung:
SchreinerZeitung, **Telefon +41 44 267 81 23, E-Mail: insetate@schreinerzeitung.ch**

Herzlichen Dank für die gute Zusammenarbeit.

Freundliche Grüsse

Ihre SchreinerZeitung, Redaktion und Verlag