

SCHREINER ZEITUNG

WWW.SCHREINERZEITUNG.CH

MEDIADATEN

2026 PRINT + ONLINE



Publikation2026
PRINT + DIGITAL

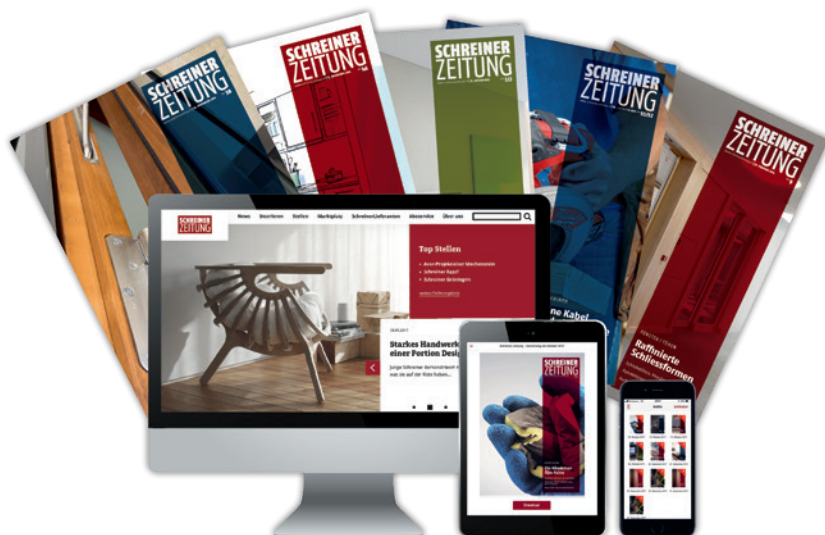
Auszeichnung als Qualitäts-Zeitschrift
des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN

SCHREINERZEITUNG

ÜBERALL UND JEDERZEIT

Die Schreinerzeitung ist die wichtigste Schweizer Fachzeitschrift in der Holzbranche und trägt das **Qualitätssiegel «Q-Publikation»** des Verbandes Schweizer Medien. Damit garantieren wir höchste Glaubwürdigkeit bezüglich Kompetenz, Transparenz, Unabhängigkeit und Leserorientierung.

Die rasante technische und digitale Entwicklung fordert immer mehr Wissen und Können auf allen Stufen. Wir liefern mit der Schreinerzeitung die Informationen, Hintergründe, Entwicklungstendenzen und die praktischen Lösungen dazu.



Schreinerzeitung in Kürze

- Wöchentliche Erscheinungsweise (47× pro Jahr)
- 4 Grossauflagen (1× Architekten, 2× Schreiner, 1× Holzbauer) pro Jahr mit 4500 zusätzlichen Versandadressen
- 1× pro Monat: «Lehrzeit», die Sonderseiten für Schreinerlernende
- Umfangreiches Lieferantenverzeichnis, Schreineragenda und Stellenmarkt
- Inhalte und Inserate erreichen rund 23'000 aktive Berufsleute
- Alle News und Zusatzinformationen auch unter www.schreinerzeitung.ch
- Für Abonnenten auch als E-Paper abrufbar
- Die Schreinerzeitung ist Mitglied der Titelskombination B2B-Kombi. Auch mit dabei sind die Fachzeitschriften: Aqua & Gas, Fleisch und Feinkost, foodaktuell, Gemüsebau/Le Maraîcher, G'plus / jardin suisse, Panissimo, Schweizer Gemeinde, Schweizer Obst / Fruits suisses, Obst + Wein

Nutzen Sie die Stärken der Schreinerzeitung und platzieren Sie die Werbung für Ihr Unternehmen, für Ihre Produkte und Dienstleistungen in der Schreinerzeitung. Sie erreichen mit uns mehr Entscheidungsträger als mit jedem anderen Holzfachmedium.

ZAHLEN UND FAKTEN

SCHREINERZEITUNG

Basisdaten

Erscheint wöchentlich (47 Ausgaben / Jahr),
138. Jahrgang

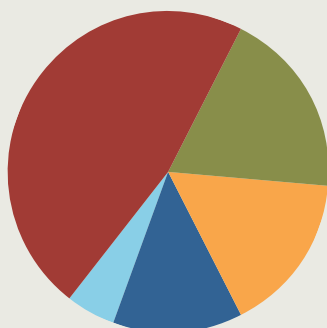
WEMF/KS-beglaubigt 2024 / 2025

Total verkaufte Auflage	4133
Gratisauflage	282
Bulkaufgabe	99
Total verbreitete Auflage	4514
«Lehrzeit», die Sonderseiten für Lernende in jeder 1. Ausgabe des Monats	+ 2100*
Grossauflagen, 4× im Jahr	+ 4500*

*Verlagsangaben

Leseranalyse

Leserzahl 23 000
gemäss Leserbefragung



- InhaberIn/GeschäftsführerIn 47 %
- Kader 19 %
- FacharbeiterInnen 16 %
- Lernende 13 %
- Diverse 5 %

Herausgeber

VSSM | Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten

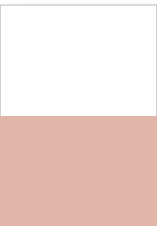
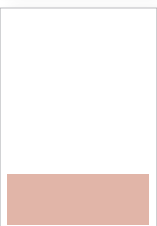
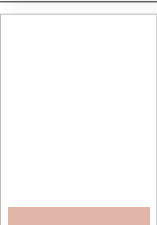
Der VSSM ist der wichtigste Gewerbeverband
der Schweizer Holzbranche.

Offizielles Organ

- Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM mit seinen Sektionen
- Schweizerischer Fachverband Fenster- und Fassadenbranche (FFF)
- Fachgruppe Wagner und Skibauer
- Fachgruppe Montage
- Verband Schweizerische Türenbranche (VST)
- Bildungsnetz Schweizer Schreiner (bin)
- Verband Schweizerischer Hobelwerke (VSH)
- Verband Drechsler Schweiz
- Holzwerkstoffe Schweiz (HWS)



Qualitäts-Auszeichnung für
Print- und Online-Medien des
Verbandes Schweizer Medien

		Ausrichtung	Platzierung	Satzspiegel	Randabfallend ¹	Preis ^{2,3}
		hoch	Bestmöglich vis-à-vis Leute vis-à-vis Rezept 2. Umschlagseite 4. Umschlagseite	188 × 278 mm	215 × 297 mm	Fr. 2734.– Fr. 2836.– Fr. 3041.– Fr. 2939.– Fr. 3041.–
		hoch quer	Bestmöglich Bestmöglich	92 × 278 mm 188 × 137 mm	102 × 297 mm 215 × 146,5 mm	Fr. 1621.– Fr. 1621.–
		hoch quer hoch/quer	Bestmöglich Bestmöglich 3. Umschlagseite Textanschluss	60 × 278 mm 188 × 90 mm	70 × 297 mm 215 × 99 mm	Fr. 1354.– Fr. 1354.– Fr. 1457.– Fr. 1559.–
		hoch quer quer quer	Bestmöglich Bestmöglich Textanschluss Inhaltsverzeichnis (nur in Normalauflagen möglich)	92 × 137 mm 188 × 66,5 mm	nicht möglich	Fr. 985.– Fr. 985.– Fr. 1190.– Fr. 1395.–
		hoch quer quer quer	Bestmöglich Bestmöglich Textanschluss Inhaltsverzeichnis (nur in Gross- und Normalauflagen möglich)	92 × 90 mm 188 × 43 mm	nicht möglich	Fr. 826.– Fr. 826.– Fr. 1031.– Fr. 1236.–
		hoch quer quer quer	Bestmöglich Bestmöglich Textanschluss Inhaltsverzeichnis (in allen Ausgaben möglich)	92 × 66,5 mm 188 × 31 mm	nicht möglich	Fr. 747.– Fr. 747.– Fr. 952.– Fr. 1157.–

Verlinkung der Inserate im E-Paper der Schreinerzeitung

Sämtliche Inserate werden im E-Paper der Schreinerzeitung mit der Kundenwebseite (Startseite) oder mit einer anderen Webseite verlinkt.

Technische Angaben

¹ Hinweis: Randabfallende Inserate **+ 3 mm Beschnitt** pro Seite. Aufgrund der Klebebindung sind im Bund bis zu 7 mm des Inserates nicht sichtbar. Bitte auf Bundseite mehr Raum lassen.

Datenlieferung: PDF, EPS, AI

^{2,3} Erklärung zu PrintPlus und PrintPlusPremium siehe Folgeseite.

AGB's / Stornogeühren



www.schreinerzeitung.ch/agb

PRINT

PUBLIREPORTAGEN / SONDERWERBEFORMEN / SONDERPLATZIERUNGEN / BEILAGEN

Publireportagen

Umfang	Platzierung	Zeichen	Bilder	Preis
1/1 Seite	Print inkl. E-Paper Publi + Paid Post (7 Tage online, oben bei den NEWS, 1 Post auf LinkedIn, Instagram und Facebook)	ca. 2900	ca. 2–3	Fr. 2939.– ³ Fr. 3280.– ³
2/1 Seite	Print inkl. E-Paper Publi + Paid Post (7 Tage online, oben bei den NEWS, 1 Post auf LinkedIn, Instagram und Facebook)	ca. 6000	ca. 4–5	Fr. 4886.– ³ Fr. 5228.– ³
Zuschlag für redaktionelle Leistungen, falls benötigt (nicht rabattberechtigt)				Fr. 990.–
Publireportagen unterliegen den redaktionellen Richtlinien und Vorgaben der Schreinerzeitung				

Sonderwerbeformen, Sonderplatzierungen

Haftnotiz Haftnotiz (75×75 mm) auf der Titelseite	Preis auf Anfrage
Verkürzter Umschlag (über der Titelseite) Mit oder ohne 4. Umschlagseite buchbar	Preis auf Anfrage
Klappe (an der Titelseite angehängt) Mit oder ohne 2. Umschlagseite buchbar	Preis auf Anfrage
Inserat 60 × 85mm bei Leseservice oder Bildung rechts oder links unten auf der Seite in der Mitte der Seite	Fr. 390.– ^{2,3} Fr. 420.– ^{2,3}
Panoramaseite 2/1 Seite (430×297 mm + 3 mm Beschnitt pro Seite)	Fr. 5467.– ^{2,3}

Lose und mitgebundene Beilagen, eingeklebte Karte

lose Beilagen eingesteckt: max. Format 205 × 290mm aufgelegt: max. Format 215 × 297mm	Preis auf Anfrage
mitgebundene Beilagen Format 215 × 297mm plus Beschnitt nach Absprache	Preis auf Anfrage
eingeklebte Karte A5 oder A6 (nur mit 1/1-Seite als Träger möglich) Spezialformate auf Anfrage	Preis auf Anfrage

² PrintPlus

Ihr Inserat direkt von Print auf www.schreinerzeitung.ch

Die Inserate der Print-Ausgabe der Schreinerzeitung erreichen jetzt noch mehr potenzielle Kunden und dies ganz einfach. Für einen geringen automatischen Aufpreis von **Fr. 69.– exkl. MwSt./Schaltung** (wird mit dem Inserat erfasst, nicht rabatt- und BK-berechtigt) erscheinen die **Inserate für 1 Woche auch auf www.schreinerzeitung.ch**

³ PrintPlusPremium

Optionale Reichweitenerweiterung für Ihr Inserat

Erreichen Sie mit Ihrem Printinset online 4000 zusätzliche Werbekontakte für nur **Fr. 79.–/Schaltung** (nicht rabatt- und BK-berechtigt). Angezeigt wird Ihre Werbung nicht nur auf www.schreinerzeitung.ch, sondern auch auf branchenspezifischen und den meistbesuchten Portalen der Schweiz an User, die www.schreinerzeitung.ch in den letzten 60 Tagen besucht haben. Sie erreichen somit Ihre Zielkunden jederzeit und überall wenn sie online unterwegs sind.
Mehr Infos auf www.adlogica.ch/scz

Wiederholungsrabatte	Anzahl Inserate/Jahr	1×	3×	6×	12×	24×	alle Ausgaben
	Rabatt	–	5%	10%	15%	20%	25%

ZEWO-Rabatt 30 % Rabatt auf Inserate von ZEWO-zertifizierten Organisationen.

Platzierungszuschlag Fr. 300.–

Beraterkommission 10 %

Bei Beilagen Porto und technische Kosten sind nicht rabatt- oder kommissionsberechtigt.

Annahmeschluss	Kommerzielle Inserate	2 Wochen vor Erscheinen, Donnerstag. Datenlieferung 1 Woche vor Erscheinen
	Publireportagen	3 Wochen vor Erscheinen, Donnerstag
	Kleininserate	1 Woche vor Erscheinen, Donnerstag
		Vor Feiertagen ist der Annahmeschluss 2 Tage früher

PRINT

STELLEN / MARKTPLATZ / SCHREINERLIEFERANTEN

Stellen und Marktplatz

Print und Online

Mindestpreis für Inserate: Fr. 67.– exkl. MwSt.

Tarif: Fr. 1.85 / mm; schwarz-weiss / farbig. Preise für alle Rubriken inkl. E-Paper und eine Woche Präsenz auf www.schreinerzeitung.ch

Zuschlag für zusätzlich vier Wochen Online: Fr. 70.– (nicht rabattberechtigt)

Nur Online

4 Wochen auf www.schreinerzeitung.ch: Fr. 290.–

Top Stellen (nur online möglich)

Zuschlag Fr. 50.– pro Schaltung (nicht rabattberechtigt)

Formate

Satzspiegel 188 × 278 mm
Heftformat 215 × 297 mm (randabfallend +3 mm Beschnitt pro Seite)

Spaltenbreite

Spalte	1	2	3	4	5	6
Breite	28 mm	60 mm	92 mm	124 mm	156 mm	188 mm

Rabatt

30 % für VSSM-Mitglieder

Chiffre-Gebühr

Schweiz Fr. 50.–, Ausland € 50.– pro Auftrag (nicht rabattberechtigt)

PrintPlusPremium

Optionale Reichweitenerweiterung für Fr. 79.–/Schaltung. Mehr Infos auf www.adlogica.ch/scz

Eintrag Schreinerlieferanten Print und Online (inkl. E-Paper)

Laufzeit: Jan.–Dez.; erscheint in allen 47 Ausgaben der Schreinerzeitung (inkl. E-Paper) und unter www.schreinerzeitung.ch

Folgende Angaben müssen im Eintrag zwingend enthalten sein: Firmenname, PLZ, Ort, Tel.-Nr. und www-Adresse.

Optional: Weitere Angaben / Infos

Ein Eintrag ist jährlich und kostet:

2-zeilig resp. bis max. 100 Zeichen inkl. Leerschläge	Fr. 353.–	siehe Beispiel ①
Zuschlag für weitere 50 Zeichen inkl. Leerschläge	Fr. 170.–	

Zuschlag für Logo	Fr. 603.–	siehe Beispiel ②
-------------------	-----------	------------------

Bei Buchung von mindestens einem Logo-Zuschlag erscheinen im Internet sämtliche Einträge mit Logo.

Die möglichen Hauptrubriken, Oberbegriffe und Unterrubriken sind auf www.schreinerzeitung.ch

> Lieferanten > Lieferantensuche > Thema, einsehbar.

Ansicht Print

Schnittholz
**Atlas Holz AG**
Aus Leidenschaft für Holz.
Atlas Holz AG, 9477 Trübbach, T 081 750 23 23,
F 081 750 23 20, www.atlasholz.ch

Bollinger, 8309 Nürens Dorf, T 044 83 83 108,
F 044 83 83 100, www.bollinger.ch

Eichenberger + Lüscher AG, 4800 Zofingen,
T 062 751 54 79, www.eichenbergerluescher.ch

Herzog Elmiger
Holz mit Herz
Herzog-Elmiger AG, 6010 Kriens, T 041 317 50 50,
www.herzog-elmiger.ch

Sockelleisten / Fussleisten

PLATTEN
Akustikplatten
Systemtech Schneider, 4133 Pratteln, T 061 826 90 90,
F 061 826 90 80, www.systemtech.ch

Alu-Verbundwerkstoffe
**GLAESER WOGG AG**, 5405 Baden,
T 056 483 36 00, F 056 483 36 99,
www.glaeser.ch

Brandschutzplatten konfektioniert
Hess & Co. AG, 5312 Döttingen, T 056 268 75 75,
F 056 268 75 76, info@hessco.ch
Rauch AG, 3454 Sumiswald, T 034 431 15 12,
E-Mail: info@rauch.ch

Glatte Türblätter
**Türenfabrik Brunegg AG**
Kirchstrasse 3, 5505 Brunegg
T 062 887 30 50, F 062 887 30 60
verkauf@brunex.ch
www.brunex.ch

JELD-WEN
DOOR SOLUTIONS
JELD-WEN Schweiz AG, 5620 Bremgarten, T 056 648
99 77, tueren@jeld-wen.biz, www.jeldwen.ch

Seamless E30
Die rahmenlose Türe
T 055 246 44 83, www.SEAMLESS-TUEREN.ch
VARIOTEC

Zargen aus Aluminium
**kuffner**
Eurodoor AG, 4147 Aesch, T 061 338 44 44,
info@eurodoor.ch

Zargen aus Edelstahl
**ELKUCH EISENRING**
Elkuch Eisenring AG, 9243 Jonschwil,
T 071 929 75 75, F 071 929 75 76, E-Mail:
elkuch-eisenring@elkuch.com, www.elkuch.com
Keller Zargen AG, 8353 Elgg, T 052 368 56 00,
F 052 368 56 50, www.kellerzargen.ch

WAND- UND DECKENVERKLEIDUNGEN

Ansicht Online

**Atlas Holz AG**
Aus Leidenschaft für Holz.

Fährhüttenstrasse 1
CH-9477 Trübbach
T 081 750 23 23
F 081 750 23 20
info@atlasholz.ch
www.atlasholz.ch

Produkte/Dienstleistungen:
Schnittholz
Altholz
Furniere
Furnierte Platten
Massivholzplatten

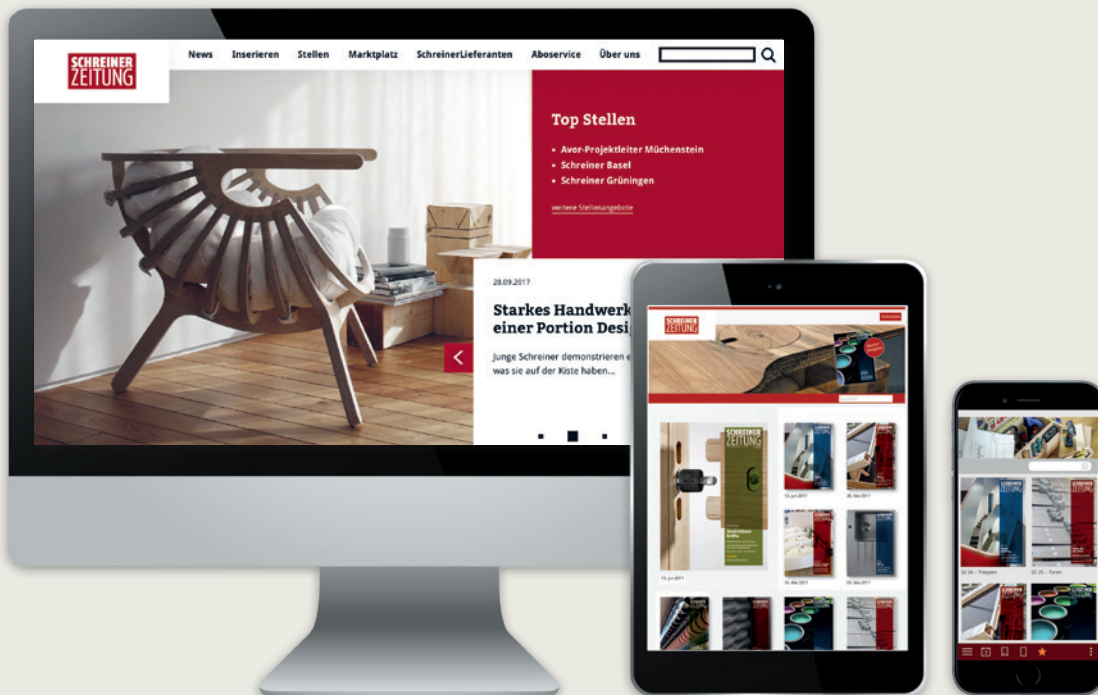
NR.	DATUM	THEMA	SPEZIAL	MESSEN (mit Vorbehalt)
1/2	08.01.	Oberflächen	SONDERSEITEN «LEHRZEIT»	19.01.–22.01. Domotex, Hannover (D) 20.01.–23.01. Swissbau Basel 20.01.–23.01. IMM Cologne (D)
3	15.01	Arbeitssicherheit		
4	22.01.	Badezimmer		
5	29.01.	Bodenbeläge und Treppen		
6	05.02.	Möbel und Innenausbau	SONDERSEITEN «LEHRZEIT»	03.02.–07.02. Möbelmesse Stockholm (S) 03.02.–06.02. Eurobois, Lyon (F) 06.02.–10.02. Ambiente, Frankfurt (D)
7	12.02.	Maschinen		
8	19.02.	Türen		
9	26.02.	Licht	GROSSAUFLAGE SCHREINER	
10	05.03.	Montage	SONDERSEITEN «LEHRZEIT»	05.03.–06.03. Fenster-Türen-Treff, Salzburg (A)
11	12.03.	Umbauen		08.03.–13.03. Light + Building, Frankfurt (D)
12	19.03.	Küchen		20.03.–22.03. Blickfang, Basel 24.03.–27.03 Holzhandwerk, Nürnberg (D)
13	26.03.	Werkstoffe		24.03.–27.03. Fensterbau Frontale, Nürnberg (D) 25.03.–27.03. Cultura Suisse, Zürich
14	02.04.	Fenster und Glas	SONDERSEITEN «LEHRZEIT»	
15	09.04.	Maschinen		14.04.–17.04. Paintexpo, Karlsruhe (D)
16	16.04.	Betriebseinrichtungen und Betriebsorganisation		21.04.–26.04. Salone del Mobile & Euroluce, Mailand (I)
17	23.04.	Oberflächen		
18	30.04.	Beschläge	GROSSAUFLAGE ARCHITEKTEN	
19	07.05.	Digitalisierung	SONDERSEITEN «LEHRZEIT»	
20	14.05.	Bodenbeläge und Treppen		
21	21.05.	Türen		
22	28.05.	Fenster und Glas		
23	04.06.	Umbauen	SONDERSEITEN «LEHRZEIT»	09.06.–12.06. Xylexpo, Milano (I)
24	11.06.	Werkstoffe		11.06.–12.06. Koch Days, Zürich 10.06.–12.06. 3daysofdesign, Copenhagen (DK)
25	18.06.	Design		18.06.–19.06. Koch Days, St. Gallen



NR.	DATUM	THEMA	SPEZIAL	MESSEN (mit Vorbehalt)
26	25.06.	Küchen		25.06.–26.06. Koch Days, Martigny
27/28	02.07.	Maschinen	SONDERSEITEN «LEHRZIIT»	02.07.–03.07. Koch Days, Bern
29/30	16.07.	Betriebseinrichtungen und Betriebsorganisation		
31/32	30.07.	Badezimmer		
33	13.08.	Möbel und Innenausbau	SONDERSEITEN «LEHRZIIT»	
34	20.08.	Türen		
35	27.08.	Umbauen	GROSSAUFLAGE HOLZBAUER	
36	03.09.	Beschläge	SONDERSEITEN «LEHRZIIT»	
37	10.09.	Montage		
38	17.09.	Küchen		
39	24.09.	Fenster und Glas		
40	01.10.	Werkstoffe	SONDERSEITEN «LEHRZIIT»	
41	08.10.	Maschinen		
42	15.10.	Betriebseinrichtungen und Betriebsorganisation		
43	22.10.	Digitalisierung	GROSSAUFLAGE SCHREINER	20.10.–23.10. Sicam, Pordenone (I)
44	29.10.	Oberflächen		
45	05.11.	Türen	SONDERSEITEN «LEHRZIIT»	09.11.–11.11. swiss interior expo, BernExpo
46	12.11.	Umbauen		
47	19.11.	Fenster und Glas		20.11.–22.11. Blickfang, Zürich
48	26.11.	Beschläge		
49	03.12.	Bodenbeläge und Treppen	SONDERSEITEN «LEHRZIIT»	
50	10.12.	Küchen		
51/52	17.12.	Maschinen		

SCHREINERZEITUNG.CH

DIE ONLINEPLATTFORM DER SCHREINERBRANCHE



- **Bekannt**
Über 22 000 Unique Users*
- **Beliebt**
Über 38 000 Visits*
- **Relevant**
Über 74 800 Page Impressions*
- **Kurzweilig**
Durchschnittliche Sitzungsdauer
4 Minuten
- **Hochwertig**
Exklusive Inhalte vom Schreiner
für den Schreiner
- **Aktuell**
Neuheiten, Termine, Lieferanten
aus der Schreinerbranche
- **Punktgenau**
Zielgruppe Schreiner, vom Inhaber
bis zum Lernenden
- **Interaktiv**
Eigene Videos, Bilder und mehr
- **Vernetzt**
LinkedIn, Instagram, Facebook,
TikTok und Youtube



SCHREINERZEITUNG.CH

DESKTOP / TABLET / MOBILE

PAKET 1



- **Wideboard Desktop L** 1030 × 250 Pixel
- **Wallpaper Tablet** 728 × 90 Pixel
- **Wideboard Mobile** 320 × 160 Pixel

Platzierung
Startseite oben inkl. Unterseiten

Preis / 4 Wochen
Fr. 1250.–

Paket 2

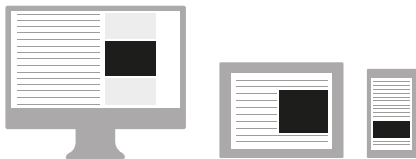


- **Wide Skyscraper Desktop** 300 × 600 Pixel
- **Rectangle Tablet** 300 × 250 Pixel
- **Rectangle Mobile** 300 × 250 Pixel

Platzierung
Startseite oben inkl. Unterseiten

Preis / 4 Wochen
Fr. 1150.–

Paket 3



- **Rectangle Desktop** 300 × 250 Pixel
- **Rectangle Tablet** 300 × 250 Pixel
- **Rectangle Mobile** 300 × 250 Pixel

Platzierung
Startseite unten inkl. Unterseiten

Preis / 4 Wochen
Fr. 990.–

Slider



- **Slider Desktop** 1920 × 780 Pixel
- **Slider Tablet** 1920 × 780 Pixel
- **Slider Mobile** 1920 × 780 Pixel

Platzierung
Startseite ganz oben zwischen redaktionellem Inhalt

Preis / 4 Wochen
Fr. 600.–

Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

SCHREINERZEITUNG.CH

DESKTOP / TABLET / MOBILE

Paid Post auf Startseite



Als Paid Post werden kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld von www.schreinerzeitung.ch bezeichnet.

Der Paid Post befindet sich während einer Woche (Montag bis Sonntag, Mittwoch bis Dienstag oder Freitag bis Donnerstag) in den News auf der Startseite von www.schreinerzeitung.ch. Nach dieser Woche rutscht er, wie alle übrigen News-Beiträge, in der Liste weiter nach unten. Der Paid Post wird am Tag der Aufschaltung auf LinkedIn, Instagram und Facebook geteilt. Pro Woche erscheinen maximal drei Paid Posts.

Paid Post-Beiträge unterliegen den redaktionellen Richtlinien und Vorgaben der Schreinerzeitung.

Weitere Informationen unter: www.schreinerzeitung.ch/paid-post

Platzierung

Startseite, oben bei den NEWS: Desktop, Tablet und Mobile
1 Post auf LinkedIn, Instagram und Facebook

Preis/1 Woche

Fr. 850.–

1 Reposting Paid Post (2. Aufschaltung ohne Text/Bildänderung)

Fr. 290.–

Banner, Skyscraper oder Paid Post bei den Themen



Platzierung

24 Themen zur Auswahl

Preis/1 Monat

ab Fr. 450.–

Themenauswahl unter:
www.schreinerzeitung.ch > Themen

techn. Details und Laufzeiten auf Anfrage

Banner, Paid Post oder Video im Newsletter



Platzierung

Newsletter Versand: monatlich

Preis/1 Versand

ab Fr. 290.–

techn. Details und Laufzeiten auf Anfrage

Technische Angaben

Dateigrösse

max. 2.5 MB

Dateiformate

HTML5 / GIF / JPEG / Richmedia

Zusatzinformationen

Ziellink muss integriert bzw. mitgeteilt werden

Andere Werbeformen auf Anfrage.

KONTAKTE & INFOS

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Verlag/Redaktion	Schreinerzeitung	Oberwiesenstrasse 2, 8304 Wallisellen T +41 44 267 81 00 redaktion@schreinerzeitung.ch inserate@schreinerzeitung.ch www.schreinerzeitung.ch	
	Leiter Verlag	Michael Poysden	michael.poysden@vssm.ch
	Leiterin Redaktion	Monika Hurni	monika.hurni@schreinerzeitung.ch
	Leiter Verkauf	Martin Brechbühl	martin.brechbuehl@schreinerzeitung.ch
	Kundenberatung	Thomas Huggenberger	thomas.huggenberger@schreinerzeitung.ch
	Kundenberatung	Thomas Käser	thomas.kaeser@schreinerzeitung.ch
	Administration	Brigitte Guerra	inserate@schreinerzeitung.ch
	Aboservice	T +41 44 267 81 88	abo@schreinerzeitung.ch
Satz, Druck und Korrektorat	Ostschweiz Druck AG	Hofstetstrasse 14, 9300 Wittenbach, www.ostschweizdruck.ch	
Digitale Druckunterlagen	per E-Mail	inserate@schreinerzeitung.ch	
	Datenformate	Acrobat, PDF X3, InDesign, Illustrator, Word	
	Bilder und Logos	JPEG– TIFF– oder EPS–Format (Bilder 300 dpi, Logos vektorisiert)	
	Farben	CMYK Euroskala, Pantonefarben werden in Skalafarben umgewandelt	
Papier, Druck, Versand	Papier	Umschlag standardgestrichen matt, hochweiss, 150 g/m² Inhalt gestrichen halbmatt, weiss 90 g/m²	
	Druckverfahren	Offset	
	Bindeart	Klebebindung	
	Versand	foliert (Eco–LDPE–Folie aus 70% Recyclingmaterial)*, adressiert, AZA	
Abonnemente	Mitglieder VSSM	Fr. 155.– inkl. E-Paper	
	Nichtmitglieder	Fr. 185.– inkl. E-Paper; Ausland (Europa) € 194.75	
	Lernende, Studierende	Fr. 97.– inkl. E-Paper	
	Mehrfach–Abonnemente	20 % Rabatt ab 3 Exemplaren	
		30 % Rabatt ab 6 Exemplaren	
	Schnupper–Abonnement	Fr. 20.– (13 Ausgaben) inkl. E-Paper	
«Lehrziit»–Abonnement	kostenlos für Lernende (12 Ausgaben / Jahr) inkl. E-Paper		
		Alle Preise inkl. 2,6 % MwSt.	
Allgemeine Geschäftsbedingungen	auf www.schreinerzeitung.ch/agb		

Alle Angaben in diesen Mediadaten ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten.



*Folienverpackung hat eine bessere Ökobilanz als ein Papiercouvert!



Schreinerzeitung
Oberwiesenstrasse 2
8304 Wallisellen
T +41 44 267 81 00

redaktion@schreinerzeitung.ch
inserate@schreinerzeitung.ch
www.schreinerzeitung.ch

