

Richtlinien zur Publikation in der Rubrik

Paid Post

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde

Sie interessieren sich für unsere Rubrik Paid Post, in der bezahlte PR-Texte und Bilder auf der Newsseite unserer Homepage «schreinerzeitung.ch» veröffentlicht werden. Sie können uns Ihre PR-Texte und Bilder ihres Beitrages zusenden – dieses redaktionelle Gefäss ist dafür vorgesehen.

Bitte beachten Sie **folgende Bedingungen** rund um die Beiträge:

- Der Paid Post befindet sich während einer Woche (Montag bis Sonntag, Mittwoch bis Donnerstag oder Freitag bis Donnerstag) auf der Frontseite von schreinerzeitung.ch bei den «News». Nach dieser Woche rutscht er, wie alle unsere News-Beiträge, bei der Liste weiter nach unten.
- Der Paid Post wird am Tag der Aufschaltung auf Facebook, Instagram und LinkedIn gepostet.
- Pro Woche erscheinen maximal drei Paid Posts.
- Der bezahlte Beitrag wird mit dem Begriff Paid Post gekennzeichnet.
- **Der Text muss in der 3. Person verfasst sein (keine Ich- oder Wir-Formulierungen).**

Für das Erstellen eines Paid Posts benötigen wir **folgende Unterlagen von Ihnen**:

- **Haupttitel:** bis 40 Zeichen (inkl. Leerschläge)
- **Spitzmarke/Lead:** 200 bis 280 Zeichen (inkl. Leerschläge)
- **Text:** Max. 6000 Zeichen inkl. Leerschläge, in den Formaten .doc, .docx oder .pdf.
Beschränken Sie sich auf das Wesentliche, unsere Leser sind Fachleute, keine Endverbraucher.
- **Bild:** Mindestens ein Bild (im Verhältnis 16:9) senden. Die Auflösung sollte im fertigen Format bei 300 dpi liegen. Bei mehreren Bildern muss angegeben werden, welches das Titelbild ist, bzw. in welcher Reihenfolge sie publiziert werden sollen.
- **Bildlegende:** Zu jedem Bild ein bis zwei kurze Sätze angeben.
- **Bildnachweis:** Bitte angeben, wer das Bild gemacht hat.
- **Videos:** Können als HTML-Code eingebunden werden (z.B. von Youtube und Vimeo).
- **Erscheinung:** Bitte geben Sie uns an, in welcher Kalenderwoche (KW) der Paid Post aufgeschaltet werden soll. Immer in Absprache mit der SchreinerZeitung, so dass keine Doppelbuchungen entstehen.

Preis (exkl. MwSt.): Fr. 850.00

Preis Reposting (exkl. MwSt.), 2. Aufschaltung ohne Text- und Bildänderung: Fr. 290.00

Laufzeit: 7 Tage pro Buchung

Termin Datenanlieferung: Text- und Bilddateien senden Sie bitte mindestens zwei Wochen vor der Publikation direkt an: inserate@schreinerzeitung.ch

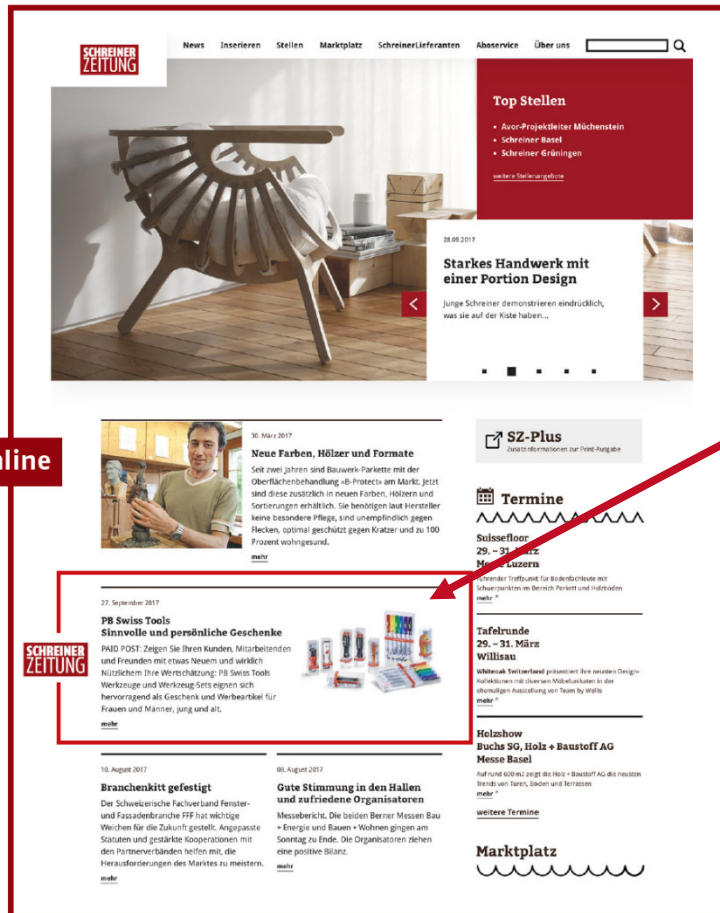
Für weitere Informationen oder Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung: Telefon +41 44 267 81 23

Herzlichen Dank für die gute Zusammenarbeit.

Freundliche Grüsse

Ihre SchreinerZeitung, Redaktion und Verlag

schreinerzeitung.ch

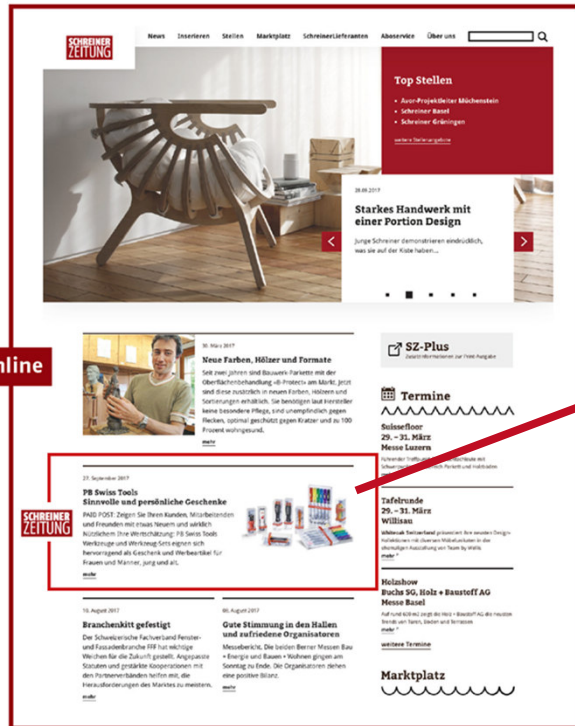


Online

Präsenz auf Startseite «News»

- 1 Woche auf Position 1-3 fix
- Im Anschluss bleibt der Beitrag stehen.
- Maximal 3 PaidPost's/Woche möglich!

SCHREINER
ZEITUNG 1



Online

Durch klick auf mehr erscheint der gesamte Beitrag.

Startseite » PB Swiss Tools – sinnvolle und persönliche Geschenke



PB Swiss Tools sinnvolle und persönliche Geschenke

27.09.2017 - News

PaidPost. Zeigen Sie Ihren Kunden, Mitarbeitenden und Freunden mit etwas Neuem und wirklich Nützlichem Ihre Wertschätzung: PB Swiss Tools Werkzeuge und Werkzeug-Sets eignen sich hervorragend als Geschenk und Werbeartikel für Frauen und Männer, jung und alt.



Geschenke_Tool4You. Bild: PB Swiss Tools



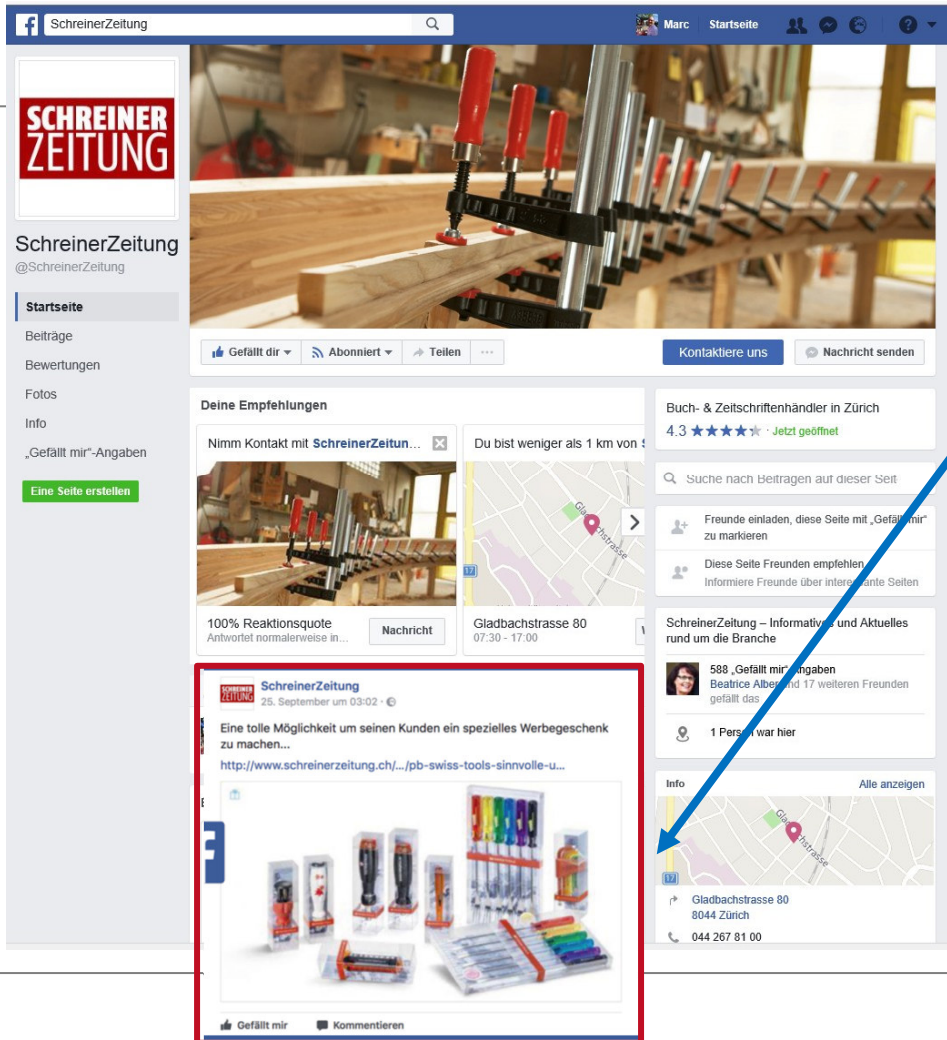
«Tool4you» eröffnet Ihnen die Möglichkeit, das Markenprodukt Ihrer Wahl als Geschenk oder Werbeartikel individuell zu gestalten. In nur drei Schritten designen Sie das Werkzeug mit Ihrem Logo oder Text nach Ihren Vorstellungen:

- Erstellen und prüfen verschiedener Varianten
- Logo oder Schrift möglich
- Vorlagen bleiben gespeichert
- Übermittlung ohne Datenverlust
- Bereits ab 25 Stück

Sie haben die Möglichkeit Ihr Geschenk mit einer persönlichen Botschaft zu ergänzen. Die Karte kann mit Ihrer Grussbotschaft, Ihrem Logo sowie Ihrer persönlichen Unterschrift versehen und in die Geschenk Box eingelegt werden.

[Jetzt entdecken](#)

Bildnachweis: Alle Rechte an den Artikeln (Text, Bilder, sonstige Medien) liegen bei PB Swiss Tools. Abgebildete Firmen-Logos/Schriftzüge dienen lediglich zur Veranschaulichung der verschiedenen Beschriftungsarten und sind Eigentum der entsprechenden Unternehmen.

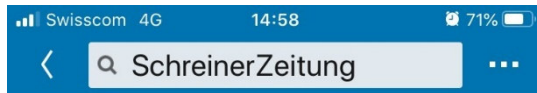


facebook.com



Präsenz Facebook
1 Post

**SCHREINER
ZEITUNG**



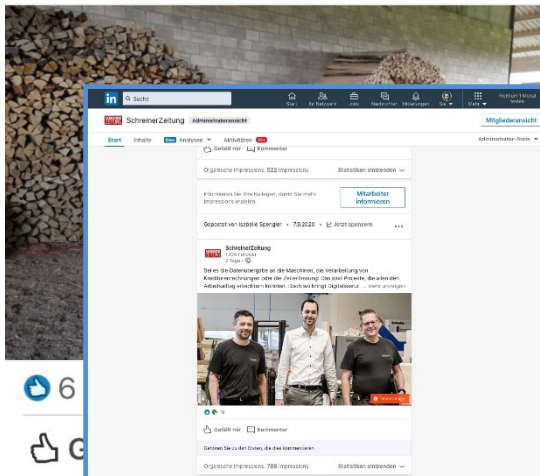
LinkedIn.com



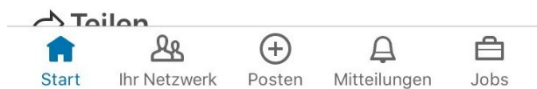
Startseite Über uns Jobs Pers

**SCHREINER
ZEITUNG** 1.135 Follower
8 Std. •

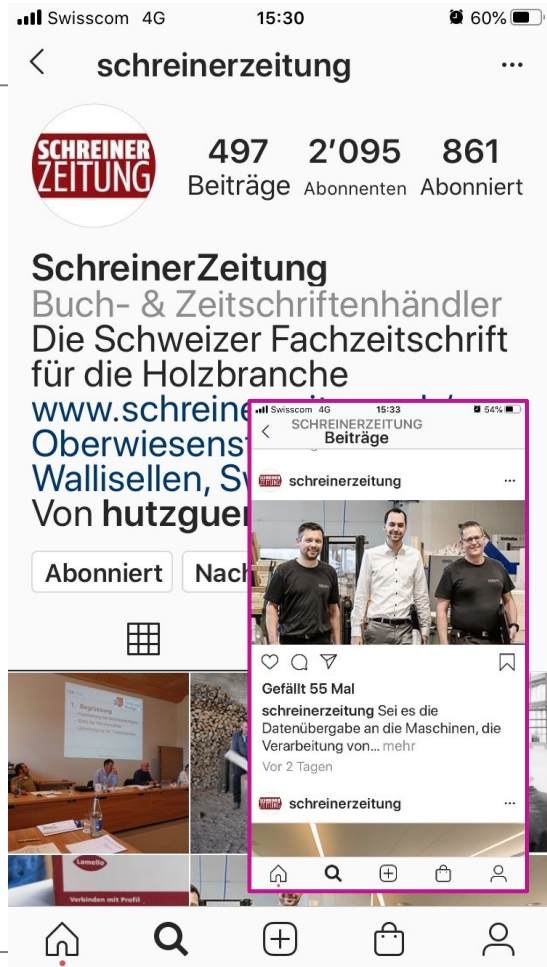
Nie zuvor wurde in der Schweiz mehr Holz für die Energieerzeugung verbrannt, als im letzten Jahr. ... mehr



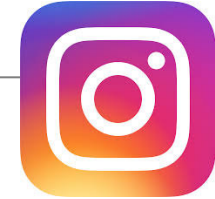
Präsenz LinkedIn
1 Post



**SCHREINER
ZEITUNG**



Instagram



Präsenz Instagram

1 Post



**SCHREINER
ZEITUNG** 5