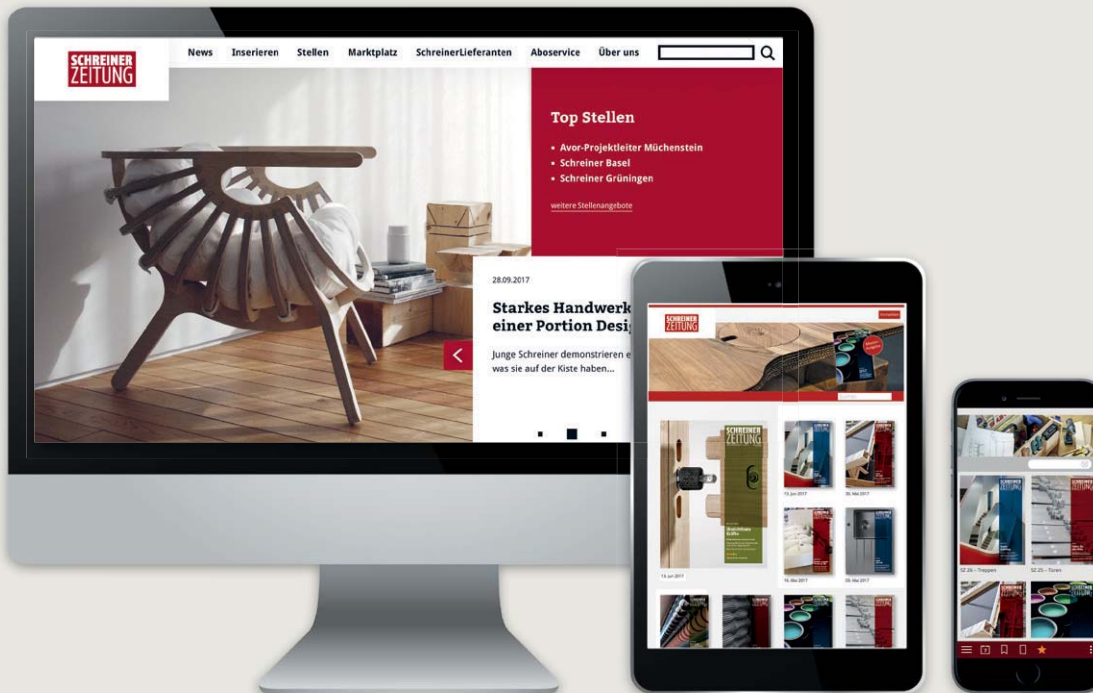


SCHREINERZEITUNG.CH

DIE ONLINEPLATTFORM DER SCHREINERBRANCHE



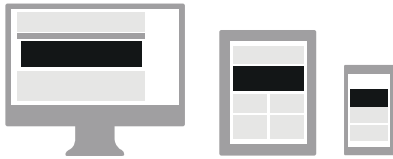
- **Bekannt**
Über 24 000 Unique Users*
- **Beliebt**
Über 29 500 Visits*
- **Relevant**
Über 56 500 Page Impressions*
- **Kurzweilig**
Durchschnittliche Sitzungsdauer
4 Minuten
- **Hochwertig**
Exklusive Inhalte vom Schreiner
für den Schreiner
- **Aktuell**
Neuheiten, Termine, Lieferanten
aus der Schreinerbranche
- **Punktgenau**
Zielgruppe Schreiner, vom Inhaber
bis zum Lernenden
- **Interaktiv**
Eigene Videos, Bilder und mehr
- **Vernetzt**
LinkedIn, Instagram, Facebook,
TikTok und Youtube



SCHREINERZEITUNG.CH

DESKTOP / TABLET / MOBILE

PAKET 1



- **Wideboard Desktop L** 1030 × 250 Pixel
- **Wallpaper Tablet** 728 × 90 Pixel
- **Wideboard Mobile** 320 × 160 Pixel

Platzierung
Startseite oben inkl. Unterseiten

Preis / 4 Wochen
Fr. 1250.–

Paket 2

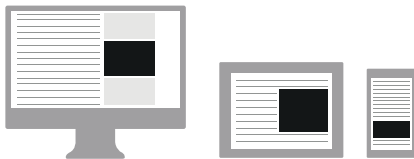


- **Wide Skyscraper Desktop** 300 × 600 Pixel
- **Rectangle Tablet** 300 × 250 Pixel
- **Rectangle Mobile** 300 × 250 Pixel

Platzierung
Startseite oben inkl. Unterseiten

Preis / 4 Wochen
Fr. 1150.–

Paket 3



- **Rectangle Desktop** 300 × 250 Pixel
- **Rectangle Tablet** 300 × 250 Pixel
- **Rectangle Mobile** 300 × 250 Pixel

Platzierung
Startseite unten inkl. Unterseiten

Preis / 4 Wochen
Fr. 990.–

Slider



- **Slider Desktop** 1920 × 780 Pixel
- **Slider Tablet** 1920 × 780 Pixel
- **Slider Mobile** 1920 × 780 Pixel

Platzierung
Startseite ganz oben zwischen redaktionellem Inhalt

Preis / 4 Wochen
Fr. 600.–

Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

SCHREINERZEITUNG.CH

DESKTOP / TABLET / MOBILE

Paid Post auf Startseite



Als Paid Post werden kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld von www.schreinerzeitung.ch bezeichnet.

Der Paid Post befindet sich während einer Woche (Montag bis Sonntag, Mittwoch bis Dienstag oder Freitag bis Donnerstag) in den News auf der Startseite von www.schreinerzeitung.ch. Nach dieser Woche rutscht er, wie alle übrigen News-Beiträge, in der Liste weiter nach unten. Der Paid Post wird am Tag der Aufschaltung auf LinkedIn, Instagram und Facebook geteilt. Pro Woche erscheinen maximal drei Paid Posts.

Paid Post-Beiträge unterliegen den redaktionellen Richtlinien und Vorgaben der SchreinerZeitung.

Weitere Informationen unter: www.schreinerzeitung.ch/paid-post

Platzierung

Startseite, oben bei den NEWS: Desktop, Tablet und Mobile
1 Post auf LinkedIn, Instagram und Facebook

Preis/1 Woche

Fr. 850.–

1 Reposting Paid Post (2. Aufschaltung ohne Text/Bildänderung)

Fr. 290.–

Banner, Skyscraper oder Paid Post bei den Themen



Platzierung

24 Themen zur Auswahl

Preis/1 Monat

ab Fr. 450.–

Themenauswahl unter:
www.schreinerzeitung.ch > Themen

techn. Details und Laufzeiten auf Anfrage

Banner, Paid Post oder Video im Newsletter



Platzierung

Newsletter Versand: monatlich

Preis/1 Versand

ab Fr. 290.–

techn. Details und Laufzeiten auf Anfrage

Technische Angaben

Dateigrösse

max. 2.5 MB

Dateiformate

HTML5 / GIF / JPEG / Richmedia

Zusatzinformationen

Ziellink muss integriert bzw. mitgeteilt werden

Andere Werbeformen auf Anfrage.